



Organiza:



Invita:



Internet Marketing Seminario Internacional

Latinoamérica 2008

Bogotá • Lima • México DF • Monterrey • Panamá • Quito • San José • San Salvador • Santo Domingo

A beneficio de:





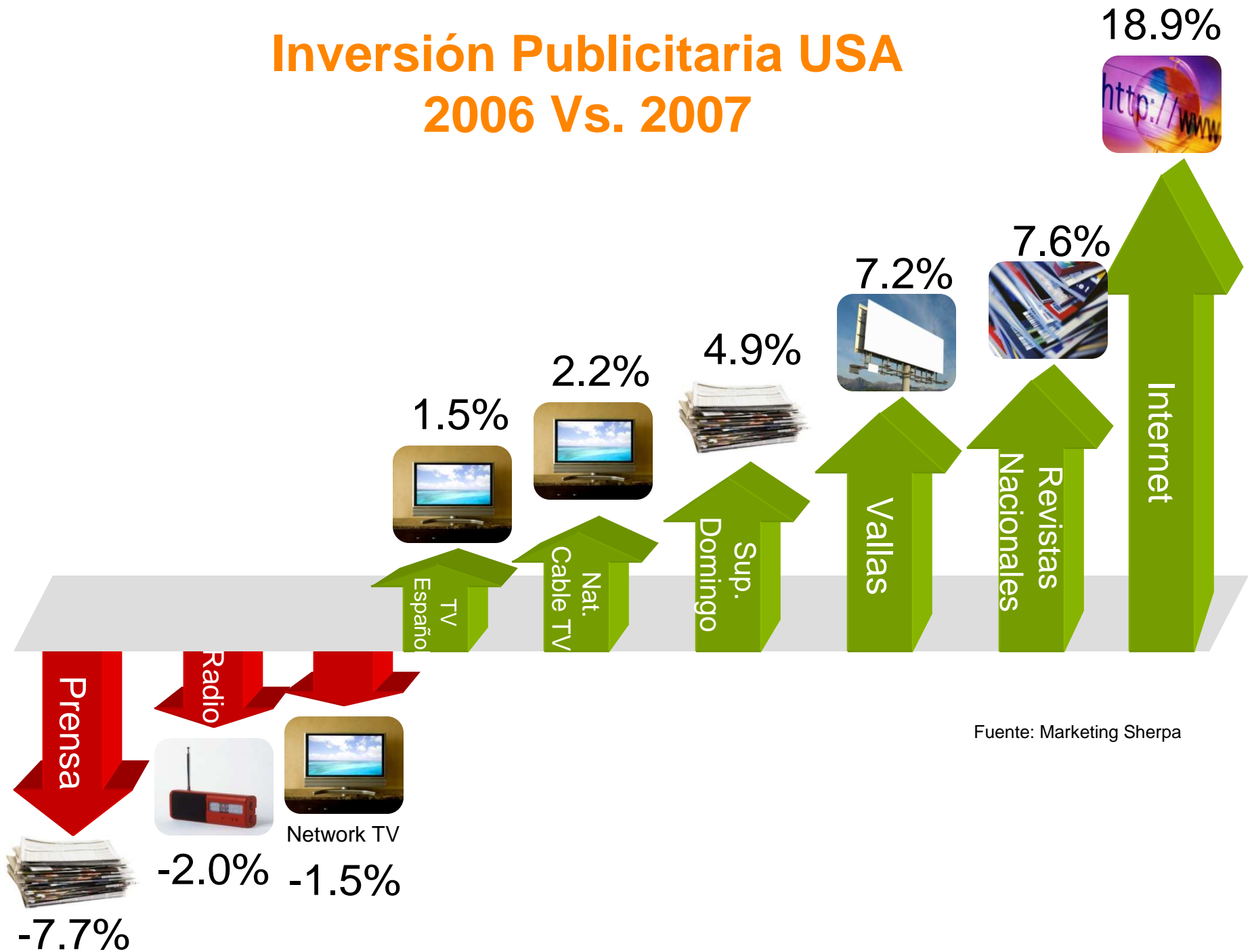
we simplify
Internet Marketing



**La inversión publicitaria
Online crece cada día...**



Inversión Publicitaria USA 2006 Vs. 2007



Fuente: Marketing Sherpa



we simplify
Internet Marketing



**...Y la tendencia es a un
crecimiento exponencial en
los próximos 3 años...**





we simplify
Internet Marketing

US Online Advertising Spending, 2001-2011 (billions)



Note: eMarketer benchmarks its US online advertising spending projections against the Interactive Advertising Bureau (IAB)/PricewaterhouseCoopers (PwC) data, for which the last full year measured was 2006; online ad data includes categories as defined by IAB/PwC benchmark—display ads (such as banners), paid search ads (including contextual text links), rich media (including video), classified ads, sponsorships, referrals (lead generation) and e-mail (embedded ads only); excludes mobile ad spending
Source: eMarketer, October 2007



we simplify
Internet Marketing



**...La inversión en video
Online y Redes Sociales
tendrá el mayor
crecimiento de todos...**

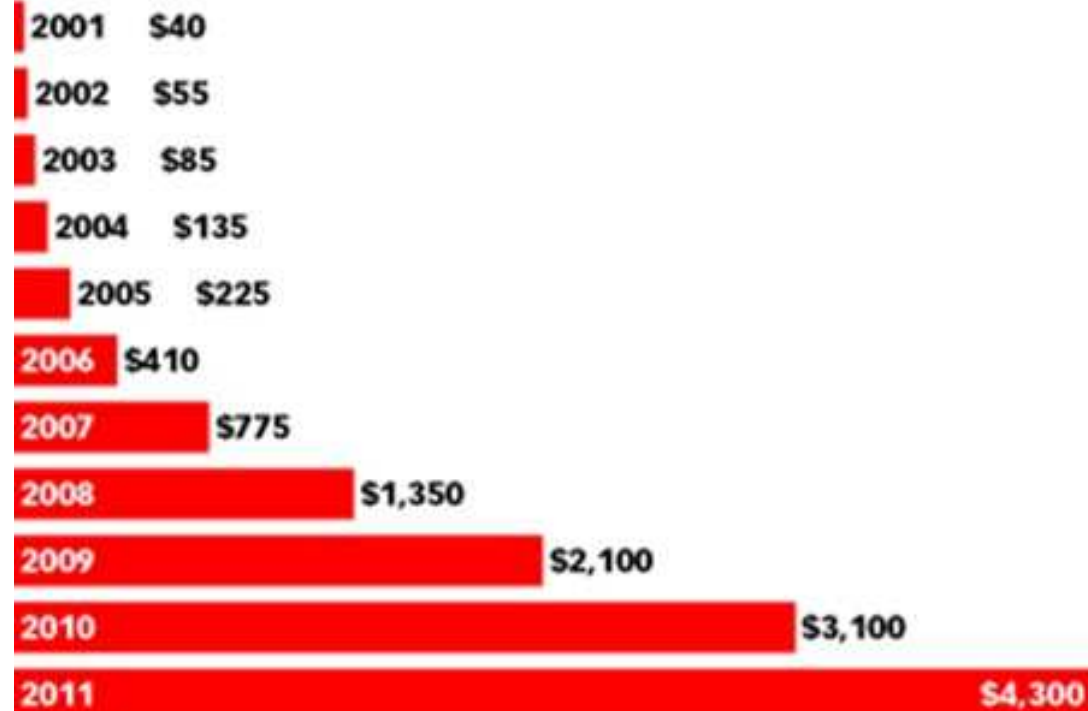




we simplify
Internet Marketing



US Online Video Advertising Spending, 2001-2011 (millions)



Note: eMarketer benchmarks its US online advertising spending projections against the Interactive Advertising Bureau (IAB)/PricewaterhouseCoopers (PwC) data, for which the last full year measured was 2006; online video includes in-page and streaming video
Source: eMarketer, June 2007



we simplify
Internet Marketing

US Online Social Network Advertising Spending, 2006-2011 (millions and % change)



Note: includes general social network sites where social networking is the primary activity; social network offerings from portals such as Google, Yahoo! and MSN; niche social networks devoted to a specific hobby or interest and marketer-sponsored social networks; in all cases, figures include online advertising spending as well as site or profile-page development costs; figures exclude user-generated content sites with social networking features, eg YouTube
Source: eMarketer, December 2007

090117

www.eMarketer.com



we simplify
Internet Marketing



- ¿Está su empresa preparada para esta nueva ola del Internet?
- ¿Su empresa cuenta con una adecuada estrategia de mercadeo Online?
- ¿Le gustaría conocer las mejores practicas de Internet Marketing?
- ¿Le interesa saber cual es la visión de Google para la región?



we simplify
Internet Marketing

Internet Marketing

Seminario Internacional

- En América Latina hay cerca de 110 MM de usuarios de Internet que representan el 34.4% de la población. Si sumáramos los hispanos en Estados Unidos tendríamos 124 MM de usuarios lo que nos convertiría en la segunda región del mundo, luego de EEUU, con mayor cantidad de usuarios, por encima de China, Japón, India e Inglaterra.



we simplify
Internet Marketing

Internet Marketing

Seminario Internacional

- El crecimiento del 2006 al 2007 en cantidad de usuarios de Internet en la región Latinoamericana fue de alrededor de 700%. Ubicándonos como la región de mayor crecimiento a nivel mundial.



we simplify
Internet Marketing

Internet Marketing

Seminario Internacional

- Estos usuarios hoy en día dedican entre el 30% - 40% de su tiempo a navegar en sus sitios preferidos para descargar música, buscar información, chatear, ver noticias, actualizarse, ver videos, enviar emails, jugar, formar parte de una red social y comprar...



we simplify
Internet Marketing

Internet Marketing

Seminario Internacional

- Los usuarios de Internet tienen una mayor predisposición a recibir mensajes publicitarios, a interactuar con las marcas, a participar en promociones, a registrarse en bases de datos.
- Internet se ha convertido en el medio de comunicación adecuado para difundir modernas estrategias de Marketing donde el consumidor participa activamente.



we simplify
Internet Marketing

Internet Marketing

Seminario Internacional

- En este seminario buscamos apoyar a los profesionales del marketing a sacar un mejor provecho de las oportunidades que la Internet ofrece, mediante el conocimiento de nuevas herramientas, mejores practicas y la visión que se tiene para la región.



we simplify
Internet Marketing



Objetivos del Seminario

- Actualizar a los participantes en las mejores practicas de Internet Marketing
- Potencializar los recursos de las empresas de Latinoamérica para una mejor competencia Online.
- Estimular el uso de herramientas de Internet Marketing en la Región.





we simplify
Internet Marketing



¿A quién está dirigido este seminario?

- Gerentes de empresa
- Gerentes y profesionales de Mercadeo
- Publicistas y profesionales de comunicación.
- Profesionales Independientes
- Importadores y Exportadores
- Sectores e Industrias como: Turismo, Entretenimiento, Bienes Raíces, Salud, Automóviles, Electrónicos, Educación, Telecomunicación, Periodismo...
- Cualquier empresa que quiera mejorar su desempeño y generar ROI en Internet.



we simplify
Internet Marketing



Temas Generales del Seminario

- **Arquitectura de Conversión:** Como crear websites de acuerdo con las audiencias de la marca y sus necesidades, para lograr mejores objetivos de negocios Online.
- **Mercados de Adquisición:** Como incrementar objetivamente el tráfico a un portal web. Herramientas Online disponibles, la interacción con medios Offline y el uso de Redes Sociales (Facebook, MySpace).
- **El correcto uso de “Landing Pages”** como estrategia para generar mejores resultados en las campañas de mercadeo Online
- **El Impacto de la creatividad Online.**
- **La Visión de Google:** Tendencias y perspectivas para Latinoamérica. Casos de estudio.



we simplify
Internet Marketing

Sobre WSI

- WSI – “We Simplify the Internet”, con sede central en Toronto, Canadá es la red de consultores de Internet Marketing más grande del mundo con presencia en 87 países, de acuerdo con la revista “Entrepreneur Magazine”.
- WSI cuenta con más de 1,500 consultores certificados que ofrecen servicios de Internet Marketing a miles de empresas de todos los tamaños.
- WSI a su vez organiza eventos de capacitación en Internet Marketing alrededor del mundo, promoviendo el intercambio de conocimiento y las mejores practicas de la Industria.



we simplify
Internet Marketing



Calendario de Seminarios

- Panamá Julio 16 Hotel Marriott
- **Santo Domingo** **Julio 22** **Hotel Meliá**
- Monterrey Agosto 18 Hotel Sheraton
- México DF Agosto 20 Hotel JW Marriott
- Bogotá Agosto 26 Casa Dann Carlton (CII.94)
- Quito Agosto 28 Hotel Quito
- Lima Septiembre 3 Hotel Sheraton
- San José Septiembre 23 Hotel Real Intercontinental
- San Salvador Septiembre 25 Hotel Real Intercontinental



we simplify
Internet Marketing



Make Child Poverty History

- Cada 2.5 segundos muere un niño en el mundo por causas que pueden ser prevenidas.
- MCPH cree firmemente que nadie debería morir de hambre en estos días y particularmente los niños cuyo desarrollo y potencial dependen de la nutrición y su salud durante la niñez.
- MCPH también cree que cada niño merece el tener acceso a agua limpia, cuidados de salud y educación básica.
- Proveer estas necesidades básicas va a asegurar que esta generación de niños pueda proveer a sus familias en futuras generaciones para que la desesperación que ellos siente hoy no continúe en el futuro.



we simplify
Internet Marketing



Make Child Poverty History

- El objetivo de MCPH es hacer que la pobreza de los niños sea historia – Un niño a la vez, Una aldea a la vez!
- WSI cree firmemente en estos fundamentos y en la Responsabilidad Social Corporativa. Es por esto que apoya a MCPH en su labor y su alcance a través de World Vision Canadá.

Parte de los recursos generados por este seminario, serán aportados a la fundación para el apoyo de sus actividades en diferentes aldeas de Latinoamérica.



Conferencistas Internacionales





we simplify
Internet Marketing

Doug Schoust WSI Canada

Consultor de Internet Marketing de WSI Canadá con mas de 10 años de experiencia como conferencista internacional, en diversos lugares como Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, México, Europa y mas de 25 años en el área de marketing y ventas.

Asesor de cientos de empresas en todo el mundo de soluciones basadas en web que les han permitido a estas incrementar las ventas, mejorar eficiencia operativa y/o aumentar recordación de marca.



we simplify
Internet Marketing

Ron Adelman

WSI USA

Ron Adelman es uno de los más exitosos consultores de WSI y un verdadero conocedor de los “ins” y “outs” en la industria del Internet. Sin embargo, su carrera no se inicio en el campo de la tecnología. El tiene un grado en Contabilidad y más de 20 años de experiencia en la industria de los Restaurantes – desde ser un empleado en un pequeño restaurante a Vicepresidente de operaciones para diferentes corporaciones multinacionales.

Ron se unió a WSI en el 2001 y es extremadamente feliz con su cambio de carrera. Tiene un negocio de consultoría muy rentable y continua su expansión en su negocio por medio de un proceso de aprendizaje continuo. En los últimos cinco años, Ron se ha convertido en un miembro muy valioso de la comunidad de consultores de WSI. El es un admirado “Ambassador Coach” quien conduce seminarios de entrenamiento mensuales alrededor del globo. Ron también es un mentor dentro del programa de mentoría de WSI.

Como un entrenador internacional de WSI, sus inmensamente populares seminarios en Internet Marketing han sido conducidos en las principales ciudades alrededor del mundo. Como Ron dice a sus participantes, “El tiempo es dinero y hoy en día con el Internet, el tiempo es medido, literalmente, en nanosegundos. Para estar adelante, Usted debe empezar ahora y mantenerse haciendo las cosas que su consumidor espera que Usted haga por el – más rápido, mejor, más fácil que sus competidores!”



we simplify
Internet Marketing

Francisco Hernández

WSI Latinoamérica

Publicista y Consultor de Empresas en Internet Marketing, con mas de 16 años de experiencia en Mercadeo, ha desempeñado cargos ejecutivos como Gerente de Marca y Director de Cuentas en agencias de Publicidad como Bates WorldWide, Wunderman y Lintas Colombia y P4 Ogilvy en Panamá.

Actualmente Gerente General de WSI Panama y Representante de área para Centro, Sur América y Latinoamérica. Es representante de America Latina para el ICAC- Consejo Internacional de Consultores de Internet. Miembro activo del SEMPO (Search Engine Marketing Profesional Organization), Profesional de AdWords certificado por Google.

Conferencista internacional de Internet Marketing, ha dado conferencias en Canadá, México, Estados Unidos, Inglaterra, Colombia, Perú, República Dominicana y Panamá.



we simplify
Internet Marketing

Sergio Civetta

Google Latinoamérica

Sergio Civetta es el gerente de marketing de productos para América Latina en Google Inc. donde lidera la estrategia de mercadotecnia para los productos de consumo y las soluciones publicitarias en la región. En su rol ha manejando la introducción de productos como Gmail, Google Noticias y iGoogle así como los lanzamientos de las oficinas locales de Google en México, Brasil y Argentina.

Antes de ingresar a Google en 2005, Sergio laboró en Hewlett-Packard, Monsanto y Procter & Gamble desempeñándose en distintas áreas de marketing y ventas.

Sergio es Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes en Colombia y M.B.A del Massachusetts Institute of Technology en Estados Unidos.

Nota: Google estará enviando diferentes conferencistas a cada ciudad.



Organiza:



Invita:



Oportunidad de Patrocinio

Bogotá • Lima • México DF • Monterrey • Panamá • Quito • San José • San Salvador • Santo Domingo

A beneficio de:





we simplify
Internet Marketing

Paquetes de Patrocinios

- De acuerdo con el país, existe una serie de paquetes de patrocinios disponibles para empresas que buscan llegarle a una audiencia cautiva conformada por líderes de Opinión.
- Los Seminarios de Internet Marketing de WSI son una excelente ventana de mercadeo para su marca y puede tener un impacto en la región.



we simplify
Internet Marketing



Paquetes de Patrocinios

- Los seminarios son una excelente herramienta de marketing relacional para utilizarlo con sus clientes VIP o como herramienta de actualización y capacitación para su personal clave.
- Pregunte a nuestros consultores que paquetes hay disponibles en su país.



we simplify
Internet Marketing

Contactos

Para mayor información por favor contactarnos en:

- www.wsiseminarios.com
- O escríbanos a info@wsiseminarios.com
- Teléfono (Rep. Dominicana) (809) 566 1258
- Información de Patrocinios:
 - Laura Ospino (507) 304 1600
 - lospino@pensamientoi.com

Organiza:



Invita:



Internet Marketing Seminario Internacional

Latinoamérica 2008
www.wsiseminarios.com

Bogotá • Lima • México DF • Monterrey • Panamá • Quito • San José • San Salvador • Santo Domingo

A beneficio de:

